**Materialidad o importancia relativa**

La información posee importancia relativa cuando su omisión o presentación errónea influye en las decisiones económicas de los usuarios.

**Relevancia**

La información es relevante cuando ejerce influencia sobre las decisiones económicas

**Comprensibilidad**

Debe ser presentado en un modo comprensible para el usuario, pero a la vez debe contener toda la información relevante.

**Comparabilidad**

Los usuarios deben ser capaces de comparar los estados financieros de una entidad a lo largo del tiempo

Características cualitativas de la información en los Estados Financieros

**Integridad**

La información en los estados financieros debe ser completa dentro de los límites de la importancia relativa y el costo.

**Prudencia**

Prudencia es la inclusión de un cierto grado de precaución al realizar los juicios necesarios para efectuar las estimaciones requeridas bajo condiciones de incertidumbre

**Equilibrio entre costo y beneficio**

Los beneficios derivados de la información deben exceder a los costos de suministrarla.

**Oportunidad**

La oportunidadimplica proporcionar información dentro del periodo de tiempo para la decisión.

**La esencia sobre la forma**

Las transacciones deben contabilizarse y

Presentarse de acuerdo con su esencia y no solamente en consideración a su forma legal.

**Fiabilidad**

La información es fiable cuando está libre de error significativo y sesgo, y representa fielmente lo que pretende representar o puede esperarse

razonablemente que represente.