EQUIPO 1 JLIS CLOW TEMA: INVENTARIOS

13.1 Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los

**inventarios**. Inventarios son **activos**:

(a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones;

(b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o

(c) en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de

producción, o en la prestación de servicios.

**Medición de los inventarios**

13.4 Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de

venta estimado menos los costos de terminación y venta.

**Costo de los inventarios**

13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra,

costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y

ubicación actuales.

**Costos de adquisición**

13.6 Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra,

los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables

METODO PEPS (FIFO): Ref.sec. 13.17 y 13.18

Con el **método PEPS** (primeras entradas, primeras salidas) el costo de los bienes vendidos se basa en las compras mas antiguas, es decir, las primeras entradas son las primeras salidas del almacén (las unidades vendidas). El costeo PEPS es consistente con el movimiento físico del inventario es decir se vende primero el inventario mas antiguo.

METODO UEPS (LIFO): Ref.sec.13.18

**El UEPS** es lo opuesto al PEPS con el método UEPS (ultimas entradas, primeras salidas) el inventario final proviene de los costos mas antiguos (las primeras compras) es decir las ultimas entradas son las primeras salidas del almacén.

COSTO PROMEDIO:

Con el **método de Costo Promedio** la empresa calcula un nuevo costo promedio por unidad después de cada compra. El inventario final y el costo de los bienes vendidos se basan entonces en el mismo costo promedio, la empresa calcula un nuevo costo promedio por unidad.

## Regla del costo de adquisición o el mercado, lo que sea menor.

Además de los métodos PEPS, UEPS, y COSTO PROMEDIO, los contadores se enfrentan a otros aspectos del inventario, como la regla del costo de adquisición o el valor de mercado, lo que sea menor (abreviado como LCM) muestra el conservadurismo contable en acción y requiere que el inventario se reporte en los estados financieros, al valor que resulte ser mas bajo entre

* El costo histórico del inventario, o bien,
* El valor de mercado del inventario.

En el caso de los inventarios, el valor de mercado designa por lo general el costo de reemplazo actual (es decir el costo de reemplazar el inventario disponible). Si el costo de reemplazo del inventario es inferior a su costo histórico, la empresa debe anotar el valor del inventario. En el balance general, la empresa reporta el inventario final a su valor LCM.

## Contabilidad del inventario en un sistema periódico.

La contabilidad es más sencilla en un sistema periódico, ya que la compañía no mantiene un registro corriente diario del inventario disponible. La única forma de determinar el inventario final, así como el costo de los bienes vendidos, en un sistema periódico es contar los bienes –por lo general, al final del año. El sistema periódico funciona bien en un negocio pequeño, donde el inventario se puede controlar mediante una inspección visual, es decir, generalmente el inventario no tiene un tamaño grande ni un valor monetario muy elevado.

La manera en que funciona un sistema periódico. La contabilidad de un sistema periódico es similar a la de un sistema perpetuo.

## Método de utilidad bruta

Estima el valor del inventario final aplicando un porcentaje de utilidad bruta a las ventas netas. Este tipo de estimación es utilizado cuando el inventario fue robado, destruido o perdido.

Comúnmente usado para poder estimar los inventarios finales cuando se necesita presentar información financiera sin practicar un recuento físico. En estos casos, se considera que el margen de utilidad bruta del periodo es constante con el del ejercicio anterior.

Podemos calcular el inventario final tomando en consideración lo siguiente:

1. Determinar el costo de mercancías disponibles para la venta  a partir de los registros de los libros mayores del inventario inicial y de las compras netas.
2. Estimar el costo de mercancías vendidas multiplicando las ventas netas por el porcentaje de costo.
3. Restar el costo de las mercancías vendidas del costo de mercancías disponibles para la venta para hallar el inventario final estimado.